



16

분양대행사가 ExitWise를 써야 하는 이유

분양률을 가르는 건, 설득력 있는 자료입니다

분양은 입지와 가격을 ‘얼마나 설득력 있게 보여주느냐’의 싸움입니다. 투자 수익 근거를 담은 **분양 자료**와 다국어 버전이 분양률과 해외 수요를 동시에 끌어올립니다.

ACT 01	ACT 02	ACT 03	ACT 04
현실 THE REALITY	위기 THE RISK	전환 THE SHIFT	결과 THE RESULT
분양 현장마다 자료를 새로 만드느라 마케팅 타이밍을 놓칩니다. 화려한 브로슈어는 많아도 투자 근거를 담은 자료는 드뭅니다.	감성 카피만으로는 까다로운 투자자를 움직이지 못합니다. 해외 수요는 분명한데 외국어 자료가 없어 기회를 흘려보냅니다.	ExitWise는 수익률·임대 시세·입지 분석을 담은 마케팅 IM을 빠르게 만듭니다. 같은 자료를 4개국어로 변환해 해외 채널까지 곧바로 업로드합니다.	근거 있는 자료가 투자자의 의사결정을 앞당겨 분양률을 끌어올립니다. 다국어 버전이 국내를 넘어 해외 수요까지 흡수합니다.

분양대행 맞춤 기능 4가지 CORE CAPABILITIES

 01 마케팅 IM 제작 입지·수익률·시세 분석을 담은 설득형 분양 자료를 빠르게 만듭니다.	 02 다국어 분양 자료 4개국어 변환으로 외국인·해외 투자자 채널을 동시에 공략합니다.	 03 투자 수익 근거 임대 시세와 예상 수익률을 수치로 제시해 매수 결정을 앞당깁니다.	 04 현장별 일괄 제작 여러 분양 물건의 자료를 동일 품질로 신속하게 양산합니다.
--	--	--	---

분양률 정체 → 상승 근거형 자료로 설득	해외 수요 미흡 → 확보 4개국어 자료	자료 제작 수주 → 당일 IM 자동 생성
-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

“분양은 좋은 물건을 파는 게 아니라, 좋다는 걸 증명하는 일입니다.
ExitWise는 분양 자료를 ‘수치로 설득하는 문서’로 만듭니다.

— 분양률은 카피가 아니라 근거가 만든다