



15

중개플랫폼 운영사가 ExitWise를 써야 하는 이유

매물은 넘치는데, 차별점은 자료의 **품질**입니다

매물 수로는 더 이상 차별화되지 않고, 경쟁은 매물 자료의 깊이로 옮겨갔습니다. **모든 매물에 기관급 IM**을 자동 탑재할 때 플랫폼의 격이 달라집니다.

ACT 01	ACT 02	ACT 03	ACT 04
현실 THE REALITY	위기 THE RISK	전환 THE SHIFT	결과 THE RESULT
매물 목록은 늘었지만 정작의 사결정에 쓸 자료는 빈약합니다. 사진과 평수만으로는 진지한 매수자를 붙잡지 못합니다.	자료 품질이 평균화되면 플랫폼은 가격 경쟁에만 내몰립니다. 매물 자료를 일일이 사람이 만들면 등록량을 따라갈 수 없습니다.	ExitWise는 등록된 매물에 IM을 자동 생성해 화이트라벨로 엮습니다. 플랫폼 브랜드 그대로, 모든 물건에 분석형 자료가 붙습니다.	매물 하나하나가 기관급 자료를 갖춘 차별화된 상품이 됩니다. 자료의 깊이가 체류 시간과 거래 전환을 끌어올립니다.

중개플랫폼 결합 기능 4가지 CORE CAPABILITIES

 01 매물 IM 자동 탑재 신규 등록 매물에 분석형 IM을 자동 생성해 붙입니다.	 02 화이트라벨 적용 플랫폼 로고·디자인으로 출력해 자체 기능처럼 제공합니다.	 03 매물 품질 등급화 공공데이터 기반 자료로 물건별 정보 충실도를 끌어올립니다.	 04 해외 노출 확대 다국어 IM으로 국내 매물을 글로벌 매수자에게 노출합니다.
---	---	---	--

매물 자료 사진 → 분석 IM 자동 생성	거래 전환 정체 → 상승 자료 품질 강화	차별화 수량 → 품질 경쟁축 전환
-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

매물이 많은 플랫폼은 흔하지만, 자료가 깊은 플랫폼은 드뭅니다.
ExitWise는 모든 매물을 ‘분석된 상품’으로 바꿉니다.

— 매물의 가치는 양이 아니라 깊이에서 갈린다