



16

중개법인 대표가 ExitWise를 써야 하는 이유

소속은 늘렸는데, 자료 품질은 왜 **제각각**인가

중개사마다 IM의 수준이 다르면, 브랜드 신뢰도 함께 흔들립니다. **법인의 경쟁력은 개인 역량**이 아니라, 표준화된 무기에서 나옵니다.

ACT 01	ACT 02	ACT 03	ACT 04
현실 THE REALITY	위기 THE RISK	전환 THE SHIFT	결과 THE RESULT
소속 중개사가 늘어날수록 매물 자료의 품질 편차도 커집니다. 누구는 기관급 IM을, 누구는 한 장짜리 요약본을 내칩니다.	들쭉날쭉한 자료는 법인 브랜드의 신뢰를 깎습니다. 매도자는 사람이 아니라 회사를 보고 말기는데, 그 회사의 얼굴이 흔들립니다.	ExitWise는 모든 중개사가 동일한 품질의 IM을 양산하게 합니다. 법인 브랜드 양식으로 표준화하고 4개국어 번역까지 한번에 처리합니다.	어느 중개사가 만들어도 법인의 품격이 일정하게 유지됩니다. 표준화된 무기가 수입 경쟁력으로 직결됩니다.

중개법인을 위한 4가지 CORE CAPABILITIES

 01 브랜드 IM 표준화 법인 양식·로고로 모든 매물 자료의 품질을 균일하게 통일합니다.	 02 대량 IM 양산 다수 매물의 투자안내서를 동시에, 일정한 품질로 빠르게 생성합니다.	 03 4개국어 번역 허브 글로벌 매수자를 위한 다국어 IM을 클릭 한 번으로 확보합니다.	 04 수입 경쟁력 대형 자문사급 자료로 매도자 앞에서 법인의 격을 증명합니다.
---	---	---	---

자료 품질

제각각 → 균일

법인 표준으로 일관된 IM

IM 제작

개별 → 양산

다수 매물 동시 처리

수입 경쟁

개인이기 → 브랜드

표준 무기로 법인 경쟁력 확보

매도자는 중개사가 아니라, 법인의 이름을 보고 맡깁니다.

ExitWise는 모든 소속을 하나의 품격으로 묶습니다.

— 법인의 신뢰는, 자료의 일관성에서 나온다