

**EXITWISE**

EXIT STRATEGY PLATFORM

전문가집단 ⑪ · 부동산마케팅

REAL ESTATE MARKETER

11

부동산 마케터가 ExitWise를 써야 하는 이유

매물은 올렸는데, 왜 **매수자**는 국내에만 머물까

아무리 잘 만든 광고도, 한 나라 안에서만 돌면 매수자 풀은 좁습니다. **매물 스토리**와 **다국어 자료**로 도달 범위를 글로벌로 넓히세요.

ACT 01	ACT 02	ACT 03	ACT 04
현실 THE REALITY	위기 THE RISK	전환 THE SHIFT	결과 THE RESULT
매물 홍보물을 만드는 데 시간이 갈리고, 결국 국내 채널·국내 매수자 안에서만 노출됩니다.	좁은 풀에서 경쟁하니 매각이 길어지고, 마케팅 성과를 숫자로 증명하기 어렵습니다.	ExitWise가 매물 스토리를 담은 4개국어 IM을 즉시 생성. 해외 투자자까지 닿는 자료를 갖출니다.	매수자 도달 범위가 글로벌로 넓어지고, 매각 속도와 마케팅의 가치가 함께 오릅니다.

마케터의 무기가 되는 4가지 CORE CAPABILITIES

 매물 스토리 IM 매물의 강점을 스토리로 구성한 마케팅용 IM을 빠르게 생성합니다.	 4개국어 번역 허브 한 번 만든 자료를 다국어로 즉시 변환해 글로벌 채널에 배포.	 공공데이터 자동 연동 입지·시세·주변시설 데이터를 자동 반영해 설득력 있는 콘텐츠를 만듭니다.	 수익·입지 분석 수익률·입지 강점을 시각화해 투자 매력을 한눈에 전달합니다.
--	---	--	--

매수자 도달 국내 → 글로벌 다국어 자료로 해외까지 노출	콘텐츠 제작 수일 → 즉시 IM 자동 생성으로 속도 확보	매각 속도 자연 → 단축 넓은 풀이 거래를 앞당깁니다
--	--	--

“잘 만든 콘텐츠도, 좁은 시장에선 묻힙니다.

ExitWise는 매물의 이야기를 ‘글로벌 매수자’에게 전합니다.

— 도달 범위가 곧 매각 속도입니다