



06

상업공간 디자이너가 ExitWise를 써야 하는 이유

공간은 살아났는데, 그 가치는 왜 **증명**되지 않을까

스타일링으로 공실을 채우고 임대료를 올려도, “감각”으로만 평가받으면 단가는 오르지 않습니다. **디자인의 ROI를 데이터로** 제시하세요.

ACT 01	ACT 02	ACT 03	ACT 04
현실 THE REALITY	위기 THE RISK	전환 THE SHIFT	결과 THE RESULT
리뉴얼로 공간 가치를 높여도, 그 효과가 임대료·매각가로 환산되지 않아 “예쁘다”는 칭찬에서 멈춥니다.	투자 대비 수익이 안 보이니 컨설팅은 비용으로 인식되고, 수주 경쟁에서 가격으로 밀립니다.	ExitWise가 리뉴얼 전후의 임대료·가치 상승을 데이터로 정리. 디자인을 투자 수익률로 바꿉니다.	클라이언트는 디자인의 ROI를 확인하고, 디자이너는 Value-Up 컨설팅을 정당한 값에 수주합니다.

디자이너의 무기가 되는 4가지 CORE CAPABILITIES

 01 Value-Up ROI 분석 리뉴얼 전후의 임대료·가치 상승을 수치화해 디자인의 투자 효과를 증명.	 02 컨설팅 제안 IM 스타일링 제안을 투자·매각 IM에 통합해 의사결정자를 설득합니다.	 03 공공데이터 자동 연동 주변 시세·실거래가를 자동 수집해 리뉴얼 효과의 비교 근거를 확보.	 04 수익률 시뮬레이션 투자비 대비 수익률을 산출해 “예산을 쓸 이유”를 숫자로 제시합니다.
--	---	--	---

리뉴얼 후 가치

체감 → +₩1.5억

데이터로 입증된 가치 상승

투자 대비 수익

불명확 → 375%

ROI가 보일 때 예산이 승인됩니다

컨설팅 단가

비용 → 투자

가격 경쟁에서 가치 제안으로

“감각은 설명되지 않으면 비용이 됩니다.

ExitWise는 디자인의 가치를 ‘수익률’로 증명합니다.

— 아름다움도, 숫자로 말할 때 팔립니다